

ЗИГМУНД ФРОЙД УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНА

КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету

Протокол №10 від
«11» червня 2025 р.

«МЕДІА ТА СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЯ»

СИЛАБУС

Освітній рівень: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальність С4 «Психологія»

Освітньо-професійна програма "Психологія"

Статус дисципліни: вибіркова

Форма навчання: денна

<u>Форма навчання</u>	<u>Курс</u>	<u>Семестр</u>	<u>Лекції (год.)</u>	<u>Практичні (год.)</u>	<u>Самостійна робота студента (год.)</u>	<u>Разом (год.)</u>	<u>Залік (сем.)</u>
<u>Денна</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>20</u>	<u>16</u>	<u>54</u>	<u>90</u>	<u>8</u>

1. Загальна інформацію про викладача (лектора, асистента).

Микола Максимов

Доктор психологічних наук, професор кафедри психології ЗФУУ

Контактна інформація: e-mail: mykola.maksymov@usfu.edu.ua

2. Назва, код дисципліни і кількість кредитів

На вивчення навчальної дисципліни «Медіа та сучасна комунікація» відводиться 90 годин 3 кредити ЄКТС.

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Вивчення здійснюється протягом 8 семестру на 4-ому курсі навчання.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Для успішного засвоєння дисципліни «Медіа та сучасна комунікація» студентам необхідно мати ґрунтовні знання з таких предметів:

Пререквізити:

- Медіаекономіка — вивчає економічні закономірності функціонування медіаіндустрії, моделі фінансування та розвитку медіапідприємств у сучасних умовах.
- Історія України — досліджує ключові етапи становлення українського суспільства, державності та культури від давнини до сьогодення.
- Ділова українська мова — формує навички професійного мовлення, ділового письма та комунікації у сфері управління й бізнесу.
- Соціологія — аналізує закономірності розвитку та функціонування суспільства, соціальних структур і взаємодії між людьми та групами.
- Іноземна мова — спрямована на формування комунікативної компетентності у вибраній мові (англійській чи іншій), розвиток навичок усного та письмового мовлення, розуміння професійної термінології та використання мови в академічному й професійному середовищі.

Після завершення дисципліни студенти зможуть застосовувати отримані знання у таких предметах та професійних сферах:

Постреквізити:

- Переддипломна практика — є завершальним етапом професійної підготовки, що інтегрує знання й навички студента у реальних умовах майбутньої роботи психолога.
- Психологія сім'ї та подружжя — навчальна дисципліна, що досліджує закономірності розвитку сімейних і подружніх стосунків, їхній вплив на особистість та соціальну адаптацію, а також методи психологічної допомоги сім'ї у кризових ситуаціях.

5. Характеристика навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Медіа та сучасна комунікація» спрямована на формування цілісного уявлення про сучасні медіа як ключовий інструмент

комунікації в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Її предметом є вивчення медіасистем, комунікаційних технологій, інформаційних потоків та соціокультурного впливу медіа на суспільство. Курс поєднує теоретичні концепції з практичними навичками аналізу, створення та поширення контенту, що дозволяє студентам оволодіти інструментами роботи з цифровими платформами, соціальними мережами та мультимедійними ресурсами. Особлива увага приділяється ролі медіа у формуванні суспільної думки, культурних процесів та політичних комунікацій. Дисципліна забезпечує підготовку майбутніх фахівців до професійної діяльності у сфері журналістики, реклами, PR та медіаменеджменту, розвиваючи критичне мислення, комунікативні компетентності та здатність до творчого використання сучасних медіаінструментів.

6. Призначення навчальної дисципліни.

Призначення навчальної дисципліни «Медіа та сучасна комунікація» полягає у забезпеченні студентів знаннями та практичними інструментами для розуміння і використання сучасних медіа як ключового засобу комунікації в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Курс спрямований на формування системного бачення медіапроцесів, їхньої структури та функцій, а також на розвиток умінь працювати з інформаційними потоками, цифровими платформами та комунікаційними технологіями. Дисципліна готує студентів до професійної діяльності у сфері журналістики, реклами, PR, медіаменеджменту та суміжних галузях, розвиваючи критичне мислення, комунікативні компетентності та здатність оцінювати соціокультурний вплив медіа. Вона інтегрує теоретичні знання з практичними навичками, забезпечуючи підготовку фахівців, здатних ефективно діяти у сучасному інформаційному середовищі.

7. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Медіа та сучасна комунікація» є формування у студентів системного розуміння сучасних медіа як ключового інструменту комунікації в глобалізованому світі. Дисципліна спрямована на розвиток здатності аналізувати медіапроцеси, оцінювати їхній вплив на суспільство, культуру та економіку, а також формувати професійні навички роботи з інформаційними потоками, цифровими платформами та комунікаційними технологіями.

Курс забезпечує інтеграцію теоретичних знань і практичних умінь у сфері медіа та комунікацій, готує студентів до професійної діяльності у журналістиці, PR, рекламі, медіаменеджменті та суміжних галузях.

8. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Медіа та сучасна комунікація» є:

- Теоретичне осмислення: вивчення основних концепцій медіа та комунікації, їх історичного розвитку та сучасних тенденцій.

- Аналіз медіапроцесів: дослідження структури медіасистем, моделей функціонування та впливу на суспільні процеси.
- Практичні навички: формування умінь створювати, редагувати та поширювати медіаконтент у різних форматах і на різних платформах.
- Критичне мислення: розвиток здатності оцінювати достовірність інформації, виявляти маніпулятивні технології та формувати власну позицію.
- Міждисциплінарні зв'язки: інтеграція знань з психології, соціології, економіки та культурології для комплексного розуміння медіа.
- Професійна підготовка: формування компетентностей для роботи у сфері медіа, комунікацій та цифрових технологій.

8.1. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Медіа та сучасна комунікація» здобувач вищої освіти повинен

Знати:

- Основні концепції медіа та їхню роль у сучасному суспільстві.
- Структуру та функції медіасистем, моделі їх розвитку та взаємодії.
- Комунікаційні технології, включно з цифровими платформами, соціальними мережами та мультимедійними інструментами.
- Закономірності інформаційних потоків, їхнє створення, поширення та сприйняття.
- Соціокультурний та політичний вплив медіа на формування суспільної думки та культурних процесів.
- Етичні та правові засади медіакомунікації.

Уміти:

- Аналізувати медіаконтент з позицій його структури, функцій та впливу.
- Створювати та редагувати інформаційні матеріали для різних платформ і цільових аудиторій.
- Використовувати сучасні комунікаційні технології у професійній діяльності.
- Організовувати та управляти інформаційними потоками у медіапроцесах.
- Застосовувати критичне мислення для оцінки достовірності та впливу інформації.
- Розробляти комунікаційні стратегії для журналістики, реклами, PR та медіаменеджменту.
- Дотримуватися етичних стандартів у професійній комунікації.

9. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Медіа та сучасна комунікація» складається з двох змістовних модулів:

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи медіа та комунікації

Тема 1. Поняття та еволюція медіа

Медіа розглядаються як ключовий інструмент передачі інформації та формування суспільної свідомості. Вивчається їхня історична еволюція — від друкованих видань і радіо до телебачення та цифрових платформ. Особлива увага приділяється зміні ролі медіа в різні історичні періоди та їхньому впливу на соціальні процеси. Аналізуються тенденції розвитку медіа у XX–XXI століттях та перспективи їхньої трансформації.

Тема 2. Моделі комунікації

Тема присвячена класичним і сучасним моделям комунікації, що пояснюють процеси передачі та сприйняття інформації. Розглядаються лінійні, інтерактивні та мережеві моделі, їхні сильні та слабкі сторони. Аналізуються приклади застосування моделей у журналістиці, рекламі та соціальних мережах. Студенти отримують навички критичного осмислення комунікаційних процесів у різних сферах суспільного життя.

Тема 3. Медіа як соціальний інститут

Медіа розглядаються як важливий соціальний інститут, що формує громадську думку та культурні цінності. Вивчаються їхні функції — інформаційна, освітня, розважальна та контрольна. Особлива увага приділяється взаємодії медіа з іншими соціальними інститутами, такими як політика, економіка та культура. Аналізуються приклади впливу медіа на суспільні трансформації та соціальні рухи.

Тема 4. Цифрова трансформація медіа

Тема охоплює процеси переходу від традиційних медіа до цифрових платформ. Розглядається роль інтернету, соціальних мереж та мобільних технологій у зміні комунікаційних практик. Аналізуються нові формати контенту — блоги, подкасти, стрімінги та інтерактивні медіа. Вивчається вплив цифровізації на професійну діяльність журналістів, PR-фахівців та медіаменеджерів.

Тема 5. Медіа та глобалізація

Медіа розглядаються як рушійна сила глобалізаційних процесів. Вивчається їхня роль у поширенні культурних зразків, економічних моделей та політичних ідей. Аналізуються позитивні та негативні наслідки глобалізації медіа, включно з культурною уніфікацією та інформаційними війнами. Тема формує розуміння медіа як інструменту міжнародної комунікації та взаємодії.

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти сучасної комунікації

Тема 6. Створення та поширення медіаконтенту

Розглядаються основні принципи створення якісного медіаконтенту для різних платформ. Вивчаються технології виробництва текстових, аудіо- та відеоматеріалів, а також особливості їхнього поширення. Аналізуються

інструменти роботи з аудиторією та методи підвищення ефективності комунікації. Тема формує практичні навички роботи з сучасними медіаінструментами.

Тема 7. Медіааналітика

Тема присвячена методам збору та аналізу даних про ефективність медіа та комунікаційних стратегій. Вивчаються інструменти моніторингу аудиторії, показники охоплення та взаємодії. Аналізуються приклади використання аналітики для оптимізації контенту та рекламних кампаній. Студенти отримують практичні навички роботи з цифровими метриками та інтерпретації результатів.

Тема 8. Маніпуляції та пропаганда

Розглядаються технології інформаційного впливу, що використовуються у медіа. Вивчаються методи маніпуляції свідомістю, пропагандистські прийоми та їхній вплив на суспільство. Аналізуються приклади сучасних інформаційних кампаній та їхні наслідки. Тема спрямована на розвиток критичного мислення та здатності протидіяти маніпулятивним практикам.

Тема 9. Етика та правові аспекти медіа

Вивчаються етичні стандарти та правові норми, що регулюють діяльність у сфері медіа. Розглядаються питання свободи слова, відповідальності журналіста та захисту авторських прав. Аналізуються приклади порушень етичних норм та їхні наслідки для суспільства. Тема формує професійні компетентності у сфері медіаетики та правового регулювання.

Тема 10. Професійні компетентності у сфері медіа

Тема спрямована на формування практичних навичок роботи у журналістиці, PR, рекламі та медіаменеджменті. Вивчаються сучасні вимоги до професіоналів у сфері медіа та комунікацій. Аналізуються компетентності, необхідні для ефективної роботи з інформацією та аудиторією. Студенти отримують уявлення про професійні стандарти та перспективи розвитку кар'єри у медіасфері.

10. Структура залікового кредиту з дисципліни

Назви змістовних модулів і тем для вивчення	Кількість годин			
	денна форма			
	у тому числі			
	усього	лекц	практ	с.р
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи медіа та комунікації				
1. Поняття та еволюція медіа — історичний розвиток медіа та їхня роль у суспільстві.	10	2	2	6
2. Моделі комунікації — класичні та сучасні теорії комунікаційних процесів.	9	2	1	6
3. Медіа як соціальний інститут — функції медіа у формуванні громадської думки та культури.	9	2	1	6

4. Цифрова трансформація медіа — вплив інтернету та соціальних мереж на комунікацію.	10	2	2	6
5. Медіа та глобалізація — роль медіа у світових інтеграційних процесах.	9	2	2	5
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти сучасної комунікації				
6. Створення та поширення медіаконтенту — технології та інструменти виробництва інформації.	9	2	2	5
7. Медіааналітика — методи дослідження ефективності комунікаційних стратегій.	8	2	1	5
8. Маніпуляції та пропаганда — виявлення та аналіз інформаційних технологій впливу.	8	2	1	5
9. Етика та правові аспекти медіа — стандарти професійної діяльності та регулювання.	9	2	2	5
10. Професійні компетентності у сфері медіа — навички роботи у журналістиці, PR, рекламі та медіаменеджменті.	9	2	2	5
Усього	90	20	16	54

11. Тематика самостійних занять з дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійне заняття 1. Еволюція медіа та суспільні трансформації - Охарактеризуйте основні етапи розвитку медіа. - Назвіть ключові технологічні винаходи, що вплинули на медіа. - Зазначте приклади змін у сприйнятті інформації різними поколіннями. - Опишіть роль друкованих медіа у формуванні суспільної думки. - Перелічте сучасні тенденції розвитку цифрових медіа.	6
2	Самостійне заняття 2. Моделі комунікації та їх застосування - Охарактеризуйте лінійну модель комунікації. - Назвіть особливості інтерактивної моделі. - Зазначте приклади використання мережевих моделей у соціальних медіа. - Опишіть сильні та слабкі сторони різних моделей. - Сформулюйте висновки щодо актуальності моделей у сучасному світі.	6
3	Самостійне заняття 3. Медіа як соціальний інститут - Охарактеризуйте основні функції медіа. - Назвіть приклади взаємодії медіа з політикою. - Зазначте роль медіа у культурних процесах. - Опишіть приклади впливу медіа на соціальні рухи. - Розкрийте значення медіа у формуванні громадської думки.	6
4	Самостійне заняття 4. Цифрова трансформація комунікацій - Охарактеризуйте вплив інтернету на традиційні медіа. - Назвіть нові формати контенту, що виникли завдяки цифровим технологіям. - Зазначте приклади використання соціальних мереж у журналістиці. - Опишіть роль мобільних додатків у сучасній комунікації.	6

	– Сформулюйте основні виклики цифровізації для медіаіндустрії.	
5	Самостійне заняття 5. Медіа та глобалізаційні процеси – Охарактеризуйте роль медіа у глобалізації культури. – Назвіть позитивні наслідки глобалізації медіа. – Зазначте приклади культурної уніфікації через медіа. – Опишіть використання медіа у міжнародних конфліктах. – Сформулюйте висновки щодо подвійної ролі медіа у глобалізації.	5
6	Самостійне заняття 6. Створення та поширення медіаконтенту – Охарактеризуйте принципи створення якісного контенту. – Назвіть особливості роботи з текстом, аудіо та відео. – Зазначте інструменти поширення контенту. – Опишіть методи роботи з різними аудиторіями. – Запропонуйте приклади адаптації контенту до платформи.	5
7	Самостійне заняття 7. Медіааналітика та оцінка ефективності – Охарактеризуйте основні показники ефективності медіа. – Назвіть способи аналізу взаємодії аудиторії. – Зазначте значення аналітики для комунікаційних стратегій. – Опишіть інструменти медіааналітики. – Сформулюйте висновки щодо впливу аналітики на прийняття рішень.	5
8	Самостійне заняття 8. Маніпуляції та пропаганда у медіа – Охарактеризуйте методи маніпуляції у медіа. – Назвіть відмінності між пропагандою та інформуванням. – Зазначте способи виявлення маніпуляцій у новинах. – Опишіть приклади сучасних інформаційних кампаній. – Сформулюйте висновки щодо ролі критичного мислення.	5
9	Самостійне заняття 9. Етика та правові аспекти медіа – Охарактеризуйте етичні стандарти журналістської діяльності. – Назвіть правові механізми забезпечення свободи слова. – Зазначте значення захисту авторських прав. – Опишіть приклади порушення етичних норм. – Сформулюйте висновки щодо впливу правового регулювання.	5
10	Самостійне заняття 10. Професійні компетентності у сфері медіа – Охарактеризуйте ключові навички для роботи у журналістиці. – Назвіть компетентності у сфері реклами та PR. – Зазначте важливість постійного оновлення знань. – Опишіть сучасні вимоги до медіафахівців. – Запропонуйте рекомендації щодо побудови кар'єри у медіа.	5
Всього		54

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Бакієвич, Я. О. *Онлайн-медіа: розвиток журналістики у цифровому просторі України*. Universidad y Sociedad, 2025.

2. Георгієвська, В. В. *Trends in media development in Ukraine: Social communication and legal aspects*. Social & Legal Studios, 2023.
3. Городенко, В. І. *Медіаекономіка та менеджмент*. Київ: Знання, 2019.
4. Дармостук, І. *Медіапростір України 2022–2024 років: виклики трансформації*. Інтегровані комунікації, 2025.
5. Дзюба, С. М. *Медіа та комунікації: сучасні тенденції*. Київ: Либідь, 2022.
6. Квіт, С. М. *Масові комунікації*. Київ: Видавництво КНУ, 2018.
7. Кулік, Л. В. *Соціальні комунікації: теорія і практика*. Львів: Видавництво ЛНУ, 2021.
8. Макаренко, О. П. *Медіаосвіта та медіаграмотність*. Харків: Основа, 2020.
9. Почепцов, Г. Г. *Теорія комунікації*. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017.
10. McQuail, D. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage, 2020.

Додаткові:

1. Castells, M. *Communication Power*. Oxford University Press, 2019.
2. Jenkins, H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press, 2018.
3. Hall, S. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage, 2017.
4. Balabanova, K. *Analysis of media consumption trends in Ukraine 2022–2024*. Integrated Communications, 2024.
5. Korolko, V., Suska, O. *Media Space and Sociopatterns of War*. Habitus, 2022.
6. Kalogeropoulos, A. et al. *News Media Trust and Consumption*. International Journal of Communication, 2019.
7. Djerf-Pierre, M., Ekström, M. *Constructive Journalism as Practice*. Journalism Practice, 2025.
8. Krainikova, T. *Media Consumerism*. Bulletin of Kharkiv State Academy of Culture, 2014.
9. Laor, T., Galily, Y. *Media consumption patterns of generations Y & Z*. Technology in Society, 2022.
10. Parker, J. *Principles of Scientific Research*. London: Editorial, 2017.

Інформаційні ресурси:

1. Detector Media — <https://detector.media>
2. MediaSapiens — <https://ms.detector.media>
3. Інститут масової інформації — <https://imi.org.ua>
4. Українська асоціація медіаосвіти — (medialiteracy.org.ua in Bing)
5. European Journalism Centre — <https://ejc.net>
6. Міністерство освіти і науки України — <https://mon.gov.ua>
7. Верховна Рада України (законодавство у сфері медіа) — <https://rada.gov.ua>
8. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення — <https://nrada.gov.ua>

9. ДП «УкрНДНЦ» (офіційні стандарти, зокрема ДСТУ 8302:2015) — <https://uas.org.ua>

13. Контроль і оцінка результатів навчання

13.1. Види контролю (поточний, підсумковий), проміжна атестація

Методи контролю: поточний, підсумковий.

При оцінюванні знань здобувача освіти приділяється перевага стандартизованим методам контролю: тестування (комп'ютерне), письмові роботи, контроль практичних навичок.

Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретних цілей теми. Він містить: опитування, співбесіду, відповіді на питання, комп'ютерне тестування, виступ з доповіддю, захист рефератів.

Підсумковий контроль здійснюється наприкінці вивчення дисципліни у вигляді диференційованого заліку.

13.2. Форми контролю

Оцінка за розділ визначається як сума оцінок поточної навчальної діяльності (у балах) та оцінки підсумкового контролю (у балах), яка виставляється при оцінюванні теоретичних знань та практичних навичок відповідно до переліків, визначених програмою дисципліни.

Максимальна кількість балів, що присвоюється здобувачу освіти при засвоєнні кожного розділу (залікового кредиту) – 100, в тому числі за поточну навчальну діяльність – 60 балів (60%), за результатами підсумкового контролю – 40 балів (40%).

Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретних цілей з кожної теми та під час індивідуальної роботи викладача зі здобувачами освіти. При оцінюванні навчальної діяльності здобувача освіти необхідно надавати перевагу стандартизованим методам контролю: тестуванню, структурованим письмовим роботам, структурованому за процедурою контролю практичних навичок в умовах, що наближені до реальних.

ОЦІНКУ “**ВІДМІННО**” отримує здобувач освіти, який твердо знає програмовий матеріал, глибоко його засвоїв, вичерпно, послідовно, грамотно і логічно його викладає, у відповіді якого тісно пов'язується теорія з практикою. При цьому здобувач освіти не вагається з відповіддю при видозміні завдання, вільно справляється з задачами та питаннями другого та третього рівня оцінки знань, виявляє знайомство з монографічною літературою, вірно обґрунтовує прийняте рішення, різносторонніми навиками та прийомами виконання практичних робіт. Практичні навички виконує без помилок, вміє в професійній діяльності ефективно використовувати набуті знання.

ОЦІНКУ “**ДОБРЕ**” отримує здобувач освіти, який знає програмовий матеріал грамотно і змістовно його викладає, який не допускає значних неточностей у відповіді на запитання, правильно використовує теоретичні

положення при вирішенні практичних запитань і задач, володіє необхідними навиками і технікою їх виконання.

ОЦІНКУ **“ЗАДОВІЛЬНО”** отримує здобувач освіти, який знає основний матеріал, але не засвоїв його деталей, допускає неточності, недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність у викладанні програмового матеріалу і відчуває труднощі при виконанні практичних навиків або виконує їх з істотними помилками, з помилками вирішує ситуаційні задачі третього рівня контролю знань.

ОЦІНКУ **“НЕЗАДОВІЛЬНО”** отримує здобувач освіти, який не знає значної частини програмового матеріалу, допускає значні помилки у його викладанні, невпевнено, з великими труднощами виконує практичні навиків.

Бали за поточну успішність прив’язуються до середньої арифметичної оцінки за традиційною чотирибальною системою незалежно від кількості занять. Конвертація проводиться перед підсумковим контролем.

Підсумковий контроль здійснюється по завершенню вивчення всіх тем на останньому контрольному занятті. До підсумкового контролю допускають здобувачів освіти, які виконали всі види робіт, що передбачені навчальною програмою, та при вивченні розділу набрали кількість балів, не меншу за мінімальну. Конкретні форми підсумкового контролю визначаються у робочій навчальній програмі

Підсумковий контроль вважається зарахованим, якщо здобувач освіти набрав не менше 20 балів.

Оцінювання дисципліни:

Оцінка з дисципліни виставляється лише здобувачам освіти, яким зараховані усі розділи з дисципліни. Оцінка з дисципліни виставляється як середня з оцінок за розділи, на які структурована навчальна дисципліна. Оцінка з дисципліни F ("2") виставляється здобувачам освіти, яким не зараховано хоча б один розділ з дисципліни після завершення її вивчення. Оцінка Fx ("2") виставляється здобувачам освіти, які набрали мінімальну кількість балів за поточну навчальну діяльність, але не склали підсумковий контроль. Вони мають право на повторне складання підсумкового контролю не більше двох разів за графіком, затвердженим деканатом.

Здобувачі освіти які одержали оцінку F по завершенні вивчення дисципліни (не виконали навчальну програму хоча б з одного розділу або не набрали за поточну навчальну діяльність з розділу мінімальну кількість балів), мають **пройти повторне навчання з відповідного розділу**. Рішення приймається керівництвом ЗВО відповідно до нормативних документів, затвердженим в установленому порядку.

14. Політика навчальної дисципліни

Здобувач освіти зобов’язаний дотримуватися обов’язків, передбачених статтею 63 Закону України «Про вищу освіту», а також:

- своєчасно та в повному обсязі відвідувати заняття, передбачені навчальним планом та графіком навчального процесу;

- своєчасно та належним чином виконувати всі види завдань, передбаченими навчальними планами та програмами;
- у встановленому державними стандартами обсязі володіти теоретичними знаннями, практичними навичками, сучасними методами досліджень, проходити контрольні заходи, передбачені навчальними планами та програмами;
- своєчасно складати (перескладати) залік, виконувати контрольні роботи, відпрацьовувати заняття в терміни та за графіком, встановленими кафедрою психології;
- своєчасно інформувати викладача щодо неможливості з поважних причин відвідувати заняття;
- постійно прагнути до підвищення загальної культури, морального вдосконалення, проявляти належну повагу до керівних, науково-педагогічних, навчально-допоміжних працівників;
- дбайливо ставитись до майна, яке йому надано в користування, дотримуватись правил внутрішнього трудового розпорядку;
- виконувати вимоги з охорони праці, техніки безпеки, виробничої санітарії, протипожежної безпеки, передбачені відповідними правилами та інструкціями.
- у повному обсязі відшкодувати збитки, нанесені невиконанням чи неналежним виконанням умов з охорони праці, техніки безпеки, виробничої санітарії, протипожежної безпеки.

Здобувач освіти зобов'язаний дотримуватися положень етичного кодексу ЗФУУ.

Здобувач освіти має права, передбачені статтею 62 Закону України «Про вищу освіту».

Усі форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів зазначенні в положенні університету про оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни.