

**ЗИГМУНД ФРОЙД УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНА**

**КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Вченою радою університету

Протокол № 10 від  
«11» червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**МЕТОДИ ЯКІСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПСИХОЛОГІЇ**

Освітній рівень: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальність: С4 Психологія

Освітньо-професійна програма "Психологія"

Статус дисципліни: обов'язкова

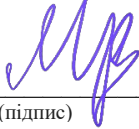
Форма навчання: денна

| <u>Форма навчання</u> | <u>Курс</u> | <u>Семестр</u> | <u>Лекції (год.)</u> | <u>Практичні (год.)</u> | <u>Самостійна робота студента (год.)</u> | <u>Разом (год.)</u> | <u>Екзамен (сем.)</u> |
|-----------------------|-------------|----------------|----------------------|-------------------------|------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| <u>Денна</u>          | <u>2</u>    | <u>3</u>       | <u>34</u>            | <u>16</u>               | <u>70</u>                                | <u>120</u>          | <u>3</u>              |

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів в галузі С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», Спеціальність: С4 Психологія, затвердженої вченою радою ЗФУУ (протокол № 10 від «11» червня 2025 року).

Програму навчальної дисципліни розробила:

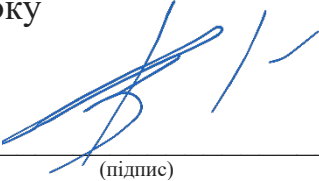
Кандидатка психологічних наук,  
доцентка кафедри психології

  
(підпис)

М. Великодна

Робочу програму обговорено та затверджено на засіданні кафедри психології  
Протокол № 9 від “21” травня 2025 року

Завідувач кафедри психології

  
(підпис)

І. Клименко

Гарант ОПП «Психологія»

  
(підпис)

І. Клименко

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_  
(підпис) (ПІБ)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                                        | Галузь знань, спеціальність, ОПП, ступень вищої освіти                                 | Характеристика навчальної дисципліни                            |     |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                |                                                                                        | Денна форма навчання                                            |     |
| Кількість кредитів - 4                                         | Галузь знань: С<br>«Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» | Статус дисципліни<br>Обов’язкова<br>Мова навчання<br>українська |     |
| Модулів - 3                                                    | Спеціальність: С4<br>Психологія                                                        | Рік підготовки                                                  |     |
|                                                                |                                                                                        | 2-й                                                             |     |
| Змістових модулів - 2                                          | Освітньо-професійна програма «Психологія»                                              | Семестр                                                         |     |
|                                                                |                                                                                        |                                                                 | 3-й |
| Загальна кількість кредитів/годин - 4/120                      |                                                                                        | Лекції (год.)                                                   |     |
|                                                                |                                                                                        | 34                                                              |     |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 3 год.; | Ступень вищої освіти - Бакалавр                                                        | Практичні(год.)                                                 |     |
|                                                                |                                                                                        | 16                                                              |     |
|                                                                |                                                                                        | Самостійна робота(год.)                                         |     |
|                                                                |                                                                                        | 70                                                              |     |
|                                                                |                                                                                        | Всього                                                          |     |
|                                                                |                                                                                        | 120                                                             |     |
|                                                                |                                                                                        | Вид контролю                                                    |     |
|                                                                |                                                                                        | Екзамен                                                         |     |

### 2.1. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Методи якісних досліджень у психології» є формування поглиблених знань та навичок із організації, проведення та опису сучасних психологічних досліджень із використанням якісних дослідних дизайнів.

### 2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання спрямовані на формування високого рівня дослідницької компетентності у здобувачів освіти:

- Опанувати цілі та призначення якісних методів дослідження у сучасній психології.

2. Набути глибокого розуміння можливостей та обмежень застосування якісних методів відповідно до предмету дослідження та окремого дослідного питання.
3. Розвинути навички добору методу якісного дослідження та розуміння різновидів якісних методологій.
4. Навчитися планувати якісне дослідження, з урахуванням етичних засад та принципів відкритої науки.
5. Сформувати вміння добирати і використовувати методологічні чеклісти та керівництва для проведення різних методів якісних досліджень.
6. Засвоїти навички структури й академічного письма для опису результатів проведених якісних досліджень.

### **2.3. Найменування компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.**

СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК5. Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій

СК6. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

Для успішного засвоєння дисципліни «Методи якісних досліджень у психології» студентам необхідно володіти знаннями з таких предметів:

Пререквізіти:

- Загальна психологія — базова дисципліна, що досліджує закономірності психічних процесів, станів і властивостей особистості.
- Методи дослідження у психології — курс, що формує знання та навички використання кількісних і якісних методів для вивчення психіки та поведінки.
- Методологія теоретичних досліджень у психології — дисципліна, яка розкриває принципи побудови наукових концепцій і теоретичних моделей у психології.

Постреквізіти:

Після завершення дисципліни студенти зможуть застосовувати отримані знання у таких предметах та практиках:

- Методи кількісних досліджень у психології — дисципліна, що навчає застосуванню статистичних та математичних методів для аналізу психологічних даних.
- Психодіагностика — курс, спрямований на вивчення методів і інструментів оцінки психічних процесів, властивостей та індивідуально-психологічних особливостей особистості.

### **2.5. Результати навчання**

ПРН 3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.

ПРН 6. Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.

ПРН 7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів

психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки.

ПРН 8. Презентувати результати власних досліджень усно/письмово для фахівців і нефахівців.

### **3.1. Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовий Модуль 1. Основи використання якісних методів психологічних досліджень**

##### **Тема 1. Вступ до якісних методів дослідження у сучасній психології**

Зміст поняття якісних методів дослідження у психології. Якісні дослідницькі дизайни в контексті ідіографічного підходу. Якісні дослідницькі дизайни в контексті номотетичного підходу. Якісні дослідження і криза довіри у сучасній психології.

##### **Тема 2. Загальні принципи проведення якісних досліджень у психології**

Етика проведення якісних досліджень. Принципи відкритої науки у проведенні якісних досліджень. Особливості збору та аналізу якісних даних. Межі психологічного знання, здобутого якісним шляхом.

##### **Тема 3. Змішані дослідження у психології**

Цільове використання змішаних досліджень у сучасній психології. Типи змішаних методів дослідження. Нові перспективи змішаних дослідних дизайнів у психології та в міждисциплінарних дослідженнях.

#### **Змістовий Модуль 2. Методологія використання якісних дослідних дизайнів у психології**

##### **Тема 4. Аналіз випадку.**

Поняття випадку як об'єкта психологічного дослідження. Цілі та межі застосування аналізу випадку як методу дослідження у психології. Методологічні рішення в аналізі випадку. Етика опису випадку у фаховій пресі.

##### **Тема 5. Структуровані / напівструктуровані інтерв'ю.**

Цілі та межі застосування інтерв'ю як методу дослідження у психології. Структуроване інтерв'ю. Неструктуроване інтерв'ю. Методологічні рішення в проведенні інтерв'ю. Тематичний аналіз змісту інтерв'ю. Етика опису результатів інтерв'ювання.

## **Тема 6. Опитування з відкритими питаннями.**

Цілі та межі застосування опитування як якісного методу дослідження у психології. Особливості проведення опитування у якісному підході. Рекомендації щодо формулювання відкритих питань. Тематичний аналіз змісту відповідей на опитування. Методика опису результатів опитування з відкритими питаннями.

## **Тема 7. Фокус групи.**

Цілі та межі використання фокус-груп як якісного методу дослідження у психології. Методологія проведення фокус-групи. Рекомендації щодо формулювання питань для обговорення фокус-групою. Тематичний аналіз змісту обговорення фокус-групи. Методика опису результатів фокус-групи.

## **Тема 8. Контент-аналіз.**

Цілі та межі застосування контент-аналізу як якісного методу дослідження у психології. Методологія проведення контент-аналізу. Аналіз виділених контент-одиниць. Методика опису результатів контент-аналізу.

## **Тема 9. Спостереження.**

Цілі та межі проведення спостереження як якісного методу дослідження у психології. Методологія проведення спостереження. Особливості фіксації змінних у спостереженні. Методика опису результатів спостереження.

## **Тема 10. Ґрунтована теорія.**

Цілі та межі застосування ґрунтованої теорії у психологічних дослідженнях. Методологія збору вибірки та проведення інтерв'ю у методі ґрунтованої теорії. Тематичний аналіз змісту інтерв'ю. Особливості опису отриманих результатів як ґрунтованої теорії.

## **Тема 11. Аналіз продуктів діяльності.**

Прикладні якісні психологічні дослідження. Цілі та межі застосування аналізу продуктів діяльності у психології. Етичні та методичні особливості опису отриманих результатів.

## **Тема 12. Опис результатів проведеного якісного дослідження.**

Загальна модель опису результатів якісних досліджень (IMRaD). Академічна доброчесність та вимоги до академічного письма наукового звіту з проведеного дослідження. Етика представлення даних.

#### 4. Структура залікового кредиту з дисципліни

| Назви змістовних модулів, лекційних тем і тем практичних занять                       | Кількість годин |              |     |      |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----|------|------------------------------------------------|
|                                                                                       | денна форма     |              |     |      |                                                |
|                                                                                       | усього          | у тому числі |     |      |                                                |
|                                                                                       |                 | л.           | пр. | с.р. | Контр. Заходи.                                 |
| Змістовий модуль 1. Основи використання якісних методів психологічних досліджень      |                 |              |     |      |                                                |
| Тема 1. Вступ до якісних методів дослідження у сучасній психології                    | 8               | 2            | 2   | 4    | Поточне опитування, тестування                 |
| Тема 2. Загальні принципи проведення якісних досліджень у психології                  | 8               | 2            | 2   | 4    |                                                |
| Тема 3. Змішані дослідження у психології                                              | 8               | 4            | 0   | 4    |                                                |
| Разом за змістовним модулем 1                                                         | 24              | 8            | 4   | 12   |                                                |
| Змістовний модуль 2. Методологія використання якісних дослідних дизайнів у психології |                 |              |     |      |                                                |
| Тема 4. Аналіз випадку                                                                | 4               | 2            | 0   | 2    | Поточне опитування, виконання практичних робіт |
| Тема 5. Структуровані / напівструктуровані інтерв'ю                                   | 10              | 4            | 2   | 4    |                                                |
| Тема 6. Опитування з відкритими питаннями                                             | 18              | 4            | 4   | 10   |                                                |
| Тема 7. Фокус групи                                                                   | 16              | 4            | 2   | 10   |                                                |
| Тема 8. Контент-аналіз                                                                | 7               | 2            | 0   | 5    |                                                |
| Тема 9. Спостереження                                                                 | 7               | 2            | 0   | 5    |                                                |
| Тема 10. Ґрунтована теорія                                                            | 7               | 2            | 0   | 5    |                                                |
| Тема 11. Аналіз продуктів діяльності                                                  | 7               | 2            | 0   | 5    |                                                |
| Тема 12. Опис результатів проведеного якісного дослідження                            | 18              | 4            | 2   | 12   |                                                |
| Разом за змістовним модулем 2                                                         | 94              | 26           | 8   | 58   |                                                |
| Екзамен                                                                               | 2               |              | 2   |      |                                                |
| Усього, годин                                                                         | 120             | 34           | 16  | 70   |                                                |

## **5. Тематика практичних занять з дисципліни**

### **Практичне заняття до теми № 1**

Тема: «Вступ до якісних методів дослідження у сучасній психології»

Мета: сформулювати дослідні ідеї та дослідні питання, для яких доречним буде застосувати якісні методи дослідження.

Хід практичного заняття:

1. Сформулювати дослідну ідею, визначити предмет дослідження.
2. Розшукати у системі Google Scholar статті у якісному дослідному дизайні, які вивчали цей предмет. Проаналізувати вибраний авторами метод дослідження.
3. Розвинути дослідне питання, яке реалізує початкову дослідну ідею та впливає із результатів цього вже опублікованого дослідження.

### **Практичне заняття до теми № 2**

Тема: «Загальні принципи проведення якісних досліджень у психології»

Мета: визначити якісний метод дослідження для відповіді на поставлене дослідне питання.

Хід практичного заняття:

1. Проаналізувати можливості різних якісних методів щодо обраного дослідного питання.
2. Обговорити в групі та обрати метод дослідження.
3. Спланувати вибірку дослідження.
4. Сформулювати загальну інформацію про дослідження та етичні застереження для учасників.
5. Підготувати згоду на участь у дослідженні, згоду на збір та обробку персональних даних.
6. Оформити текст мотиваційного листа щодо участі у дослідженні.

### **Практичні заняття до теми № 6**

Тема: «Опитування з відкритими питаннями»

Мета: сформувати вміння та навички проведення та аналізу результатів опитування з відкритими питаннями.

Хід практичних занять:

1. Розробити форму для онлайн-опитування на платформі Google Forms.
2. Заповнити форму онлайн-опитування частиною загальних соціодемографічних питань.
3. Сформулювати та внести до форми онлайн-опитування відкриті питання.
4. Провести пілотне опитування на малій групі осіб.
5. Проаналізувати коректність збору даних. За потреби — скоригувати питання.
6. Провести основне опитування.
7. Підготувати зібрані дані у таблиці Excel.
8. Провести тематичний аналіз отриманих якісних даних.

9. Виділити й описати виділені підтеми та теми, навівши цитати із відповідей респондентів.
10. Проаналізувати й обговорити отримані результати.

### **Практичні заняття до теми № 7**

Тема: «Фокус групи»

Мета: сформувати вміння та навички проведення та аналізу результатів фокус-групи.

Хід практичних занять:

1. На основі результатів проведеного опитування сформулювати нове дослідне питання, яке потребує уточнення.
2. Обрати вибірку для проведення фокус-групи, яка є носієм знань із цього питання.
3. Написати мотиваційний лист-запрошення для учасників фокус-групи.
4. Сформулювати питання до фокус-групи.
5. Організувати зустріч фокус-групи. Зробити аудіозапис обговорення групи.
6. Зробити стенограму обговорення фокус-групи.
7. Провести тематичний аналіз отриманих якісних даних.
8. Виділити й описати виділені підтеми та теми, навівши цитати із відповідей респондентів.

### **Практичні заняття до теми № 12**

Тема: «Опис результатів проведеного якісного дослідження»

Мета: сформувати вміння та навички опису отриманих результатів якісних досліджень.

Хід практичних занять:

1. Розібрати опис наукового звіту за структурою IMRaD.
2. Описати результати наукового звіту з проведеного опитування за схемою: Вступ, Мета, Методи, Результати, Обговорення результатів, Висновки.
3. Описати результати наукового звіту з проведеної фокус-групи за схемою: Вступ, Мета, Методи, Результати, Обговорення результатів, Висновки.

## **6. Тематика самостійних занять з дисципліни**

| № з/п | Назва теми                                                           | Кількість годин |
|-------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Тема 1. Вступ до якісних методів дослідження у сучасній психології   | 4               |
| 2     | Тема 2. Загальні принципи проведення якісних досліджень у психології | 4               |
| 3     | Тема 3. Змішані дослідження у психології                             | 4               |
| 4     | Тема 4. Аналіз випадку                                               | 2               |

|               |                                                            |           |
|---------------|------------------------------------------------------------|-----------|
| 5             | Тема 5. Структуровані / напівструктуровані інтерв'ю        | 4         |
| 6             | Тема 6. Опитування з відкритими питаннями                  | 10        |
| 7             | Тема 7. Фокус групи.                                       | 10        |
| 8             | Тема 8. Контент-аналіз.                                    | 5         |
| 9             | Тема 9. Спостереження                                      | 5         |
| 10            | Тема 10. Ґрунтована теорія                                 | 5         |
| 11            | Тема 11. Аналіз продуктів діяльності                       | 5         |
| 12            | Тема 12. Опис результатів проведеного якісного дослідження | 12        |
| <b>Всього</b> |                                                            | <b>70</b> |

## 7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Методи якісних досліджень у психології” використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- поточне опитування;
- практичні дослідні проєкти;
- екзамен.

## 8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Методи якісних досліджень у психології” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

| Модуль 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      | Модуль 2                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      | Екзамен                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10%                  | 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10%                  | 40 %                                                                                                                                              |
| Поточне оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Модульний контроль 1 | Поточне оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Модульний контроль 2 | Екзамен                                                                                                                                           |
| 1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (3 заняття, 3 теми – 3 оцінки).<br>2. Модульний контроль 1 проводиться на 3 занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання письмового завдання, а саме: 20 тестових завдань. |                      | 1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 занять, 9 тем – 9 оцінок).<br>2. Модульний контроль 2 проводиться на останньому практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання письмового завдання. |                      | 1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 10 балів.<br>Розв’язання практичного кейсу 10 балів.<br>Тестові завдання 10 балів. У підсумку 40 балів. |

Усі форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів зазначенні в положенні університету про оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни.

## Шкала оцінювання

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS                                      |
|------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|
| 90-100                 | відмінно               | A (відмінно)                                        |
| 85-89                  | добре                  | B (дуже добре)                                      |
| 75-84                  |                        | C (добре)                                           |
| 65-74                  | задовільно             | D (задовільно)                                      |
| 60-64                  |                        | E (достатньо)                                       |
| 35-59                  | незадовільно           | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1-34                   |                        | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)    |

## 9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

| № п/п | Найменування                                                                                         | Номер теми |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1     | Мультимедійний проектор                                                                              | 1-12       |
| 2     | Проекційний екран                                                                                    |            |
| 3     | Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome, Firefox)                                        |            |
| 4     | Наявність доступу до мережі Інтернет                                                                 |            |
| 5     | Персональні комп'ютери, ноутбук.                                                                     |            |
| 6     | Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності) |            |
| 7     | Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)  |            |
| 8     | Програмне забезпечення: ОС Windows або MacOS                                                         |            |
| 9     | Інструменти Google (Google Docs; Google Forms тощо)                                                  |            |

## 10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основні:

1. Великодна, М. (2025). Поточні стандарти для проведення й опису емпіричних і теоретичних психологічних досліджень: огляд методологічних чеклістів. *Габітус*. Вип. 74, С. 79-85.
2. Asendorpf, J. B., Conner, M., De Fruyt, F., De Houwer, J., Denissen, J. J., Fiedler, K. et al. (2013). Recommendations for increasing replicability in psychology. *European Journal of Personality*. 2013. Vol. 27. No 2. P. 108–119.
3. Bonilla, L. C. (2022). The IMRaD model of scientific articles: what is and how can be applied in the humanities and social sciences? *Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, No 24. P. 6.

4. Eby L. T., Shockley K. M., Bauer T. N., Edwards B., Homan A. C., Johnson R. et al. (2020). Methodological checklists for improving research quality and reporting consistency. *Industrial and Organizational Psychology*. Vol. 13. No 1. P. 76–83.

#### **Додаткові:**

1. Englander, M., & Morley, J. (2023). Phenomenological psychology and qualitative research. *Phenomenology and the Cognitive Sciences*, 22(1), 25-53.
2. Yadav, D. (2022). Criteria for good qualitative research: A comprehensive review. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 31(6), 679-689.
3. Lyons, E., & Coyle, A. (Eds.). (2021). *Analysing qualitative data in psychology*. Sage.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. <https://repo.usfu.edu.ua/home> – Електронні ресурси ЗФУУ
2. <https://www.apa.org/pubs/databases/psycinfo>
3. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
4. <https://www.apa.org/>
5. <https://www.isbd.org>
6. <https://www.fda.gov>
7. <https://scholar.google.com/>

### **ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА ЕКЗАМЕН**

1. Зміст поняття якісних методів дослідження у психології.
2. Якісні дослідницькі дизайни в контексті ідіографічного підходу.
3. Якісні дослідницькі дизайни в контексті номотетичного підходу.
4. Якісні дослідження і криза довіри у сучасній психології.
5. Етика проведення якісних досліджень.
6. Принципи відкритої науки у проведенні якісних досліджень.
7. Особливості збору та аналізу якісних даних.
8. Межі психологічного знання, здобутого якісним шляхом.
9. Цільове використання змішаних досліджень у сучасній психології.
10. Типи змішаних методів дослідження.
11. Нові перспективи змішаних дослідних дизайнів у психології та в міждисциплінарних дослідженнях.
12. Цілі та межі застосування інтерв'ю як методу дослідження у психології.
13. Структуроване інтерв'ю.
14. Неструктуроване інтерв'ю.
15. Методологічні рішення в проведенні інтерв'ю.
16. Тематичний аналіз змісту інтерв'ю.
17. Етика опису результатів інтерв'ювання.
18. Цілі та межі застосування опитування як якісного методу дослідження у психології.
19. Особливості проведення опитування у якісному підході.
20. Рекомендації щодо формулювання відкритих питань.
21. Тематичний аналіз змісту відповідей на опитування.

22. Методика опису результатів опитувань з відкритими питаннями.
23. Цілі та межі використання фокус-груп як якісного методу дослідження у психології.
24. Методологія проведення фокус-групи.
25. Рекомендації щодо формулювання питань для обговорення фокус-групою.
26. Тематичний аналіз змісту обговорення фокус-групи.
27. Методика опису результатів фокус-групи.
28. Цілі та межі застосування контент-аналізу як якісного методу дослідження у психології.
29. Методологія проведення контент-аналізу.
30. Аналіз виділених контент-одиниць.
31. Методика опису результатів контент-аналізу.
32. Цілі та межі проведення спостереження як якісного методу дослідження у психології.
33. Методологія проведення спостереження.
34. Особливості фіксації змінних у спостереженні.
35. Методика опису результатів спостереження.
36. Цілі та межі застосування ґрунтованої теорії у психологічних дослідженнях.
37. Методологія збору вибірки та проведення інтерв'ю у методі ґрунтованої теорії.
38. Тематичний аналіз змісту інтерв'ю.
39. Особливості опису отриманих результатів як ґрунтованої теорії.
40. Прикладні якісні психологічні дослідження.
41. Цілі та межі застосування аналізу продуктів діяльності у психології.
42. Етичні та методичні особливості опису отриманих результатів.
43. Загальна модель опису результатів якісних досліджень (IMRaD).
44. Академічна доброчесність та вимоги до академічного письма наукового звіту з проведеного дослідження.
45. Етика представлення даних.